



جامعة دنقلا مجلة التأصيل

ورش عمل مهارات البحث العلمي
 وإعداد الأوراق العلمية للنشر

الورشة الثانية والثلاثون:

التنسيق والتصميم الفني للأوراق والبحوث العلمية

تقديم الدكتور: جعفر محمد مصطفى أبو زيد

الأستاذ المشارك في جغرافية السياحة جامعة الزعيم الأزهري
 عميد كلية السياحة والفنادق جامعة الزعيم الأزهري سابقاً
 عميد كلية السياحة والفنادق جامعة السودان العالمية سابقاً

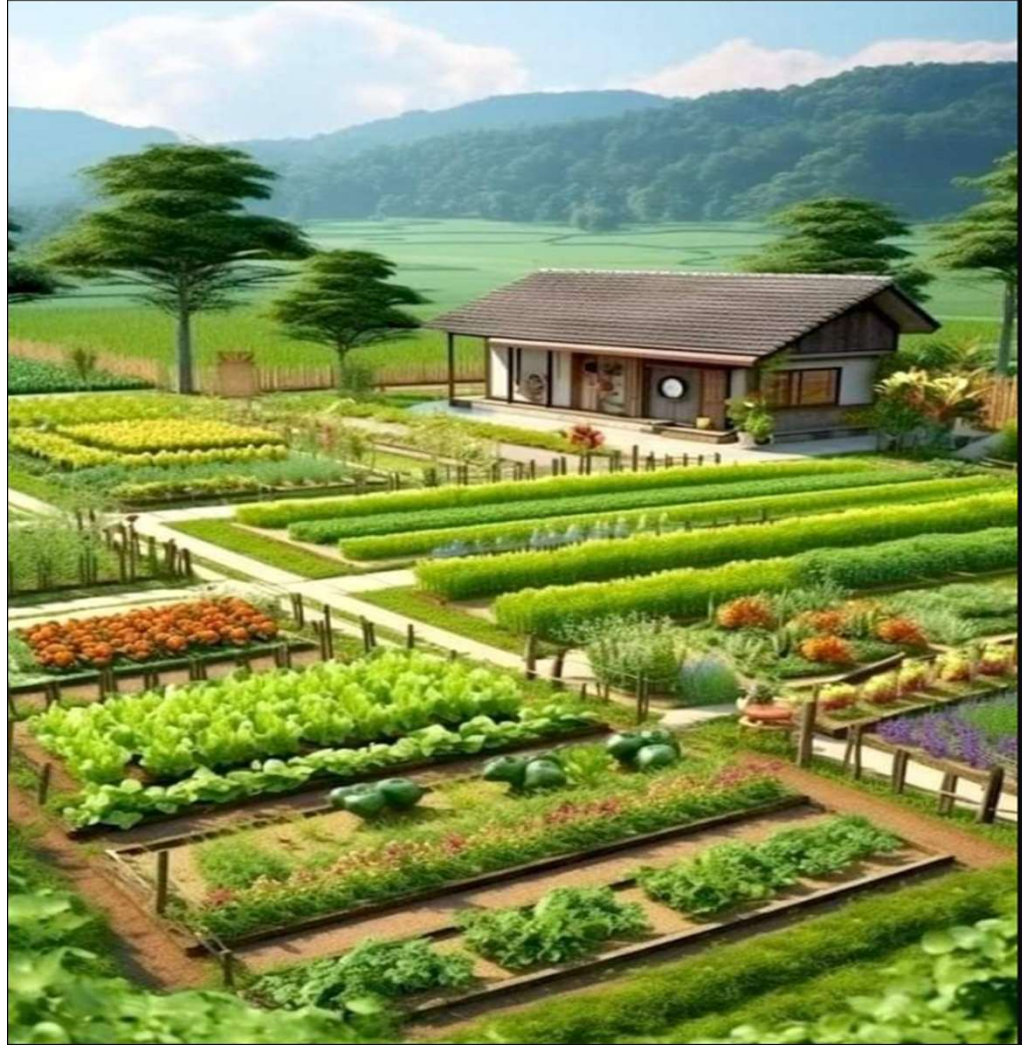
الزمن: الأربعاء الموافق 16/ أبريل/ 2025م الساعة الثامنة والنصف مساءً

تمهيد

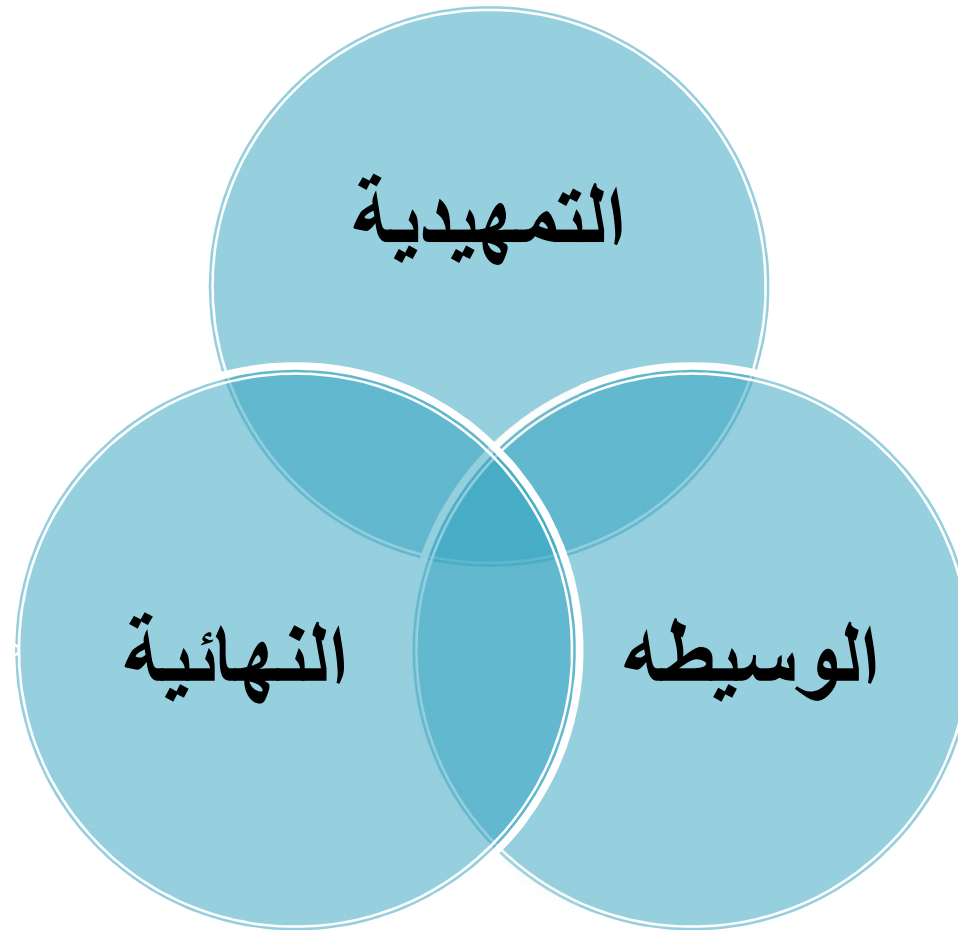
لا يخفى على الباحثين أهمية النسق والإبداع الفني في تنظيم البحوث والأوراق العملية ودور ذلك في جودة البحوث العلمية وأثرها في إظهار اللوحة الفنية للمنتج العلمي ومشاهدة صورة مبهرة ومعبرة عن العلم والمعرفة والثقافة والوعي من أجل ذلك اهتم الباحثون والعلماء والخبراء وذوي الدراية في قطاع منهجية البحوث العلمية رغم الإتاافات والرؤى المتعددة في طرح شكل المادة وعرضها وتناولوا أمر رسم المخطط البحثي بشكل يحافظ على سلامة ومكانة وتنافسية البحوث العلمية ومجارية مسيرة ومسار التطورات التقنية والفنية والتحديث في الأدوات والأساليب والوسائل المنهجية في مسارات البحث العلمي والمعرفي.

لهذا تعد الخطط والتصاميم الاساس المعيارى الذى يبنى عليها الحكم على مخرجات البحث وتطبيقاته، لهذا يستدعى الباحث أن يرسم صورة فنية بحثية فى ذهنه للهيكل النهائى للبحث والورقة العلمية، لبحثه برؤية يصنع منها خطة لسيناريو بحثى علمى متميز، فالتخطيط الجيد لاي عمل والرؤية الواضحة تصنع منتج بحثى قادر على المنافسة فى الأسواق العلمية المحلية والعالمية والتخصصية ويعلى من قيمة السلع البحثية ومخرجاتها ونتائجها ومستخلصها وأهم مقترحاتها المدرجة فى النص البحثى ومن الممكن أن يكون مستقبل للحقول الميدانية والتطبيقية لمعالجة مشكلات البلاد.

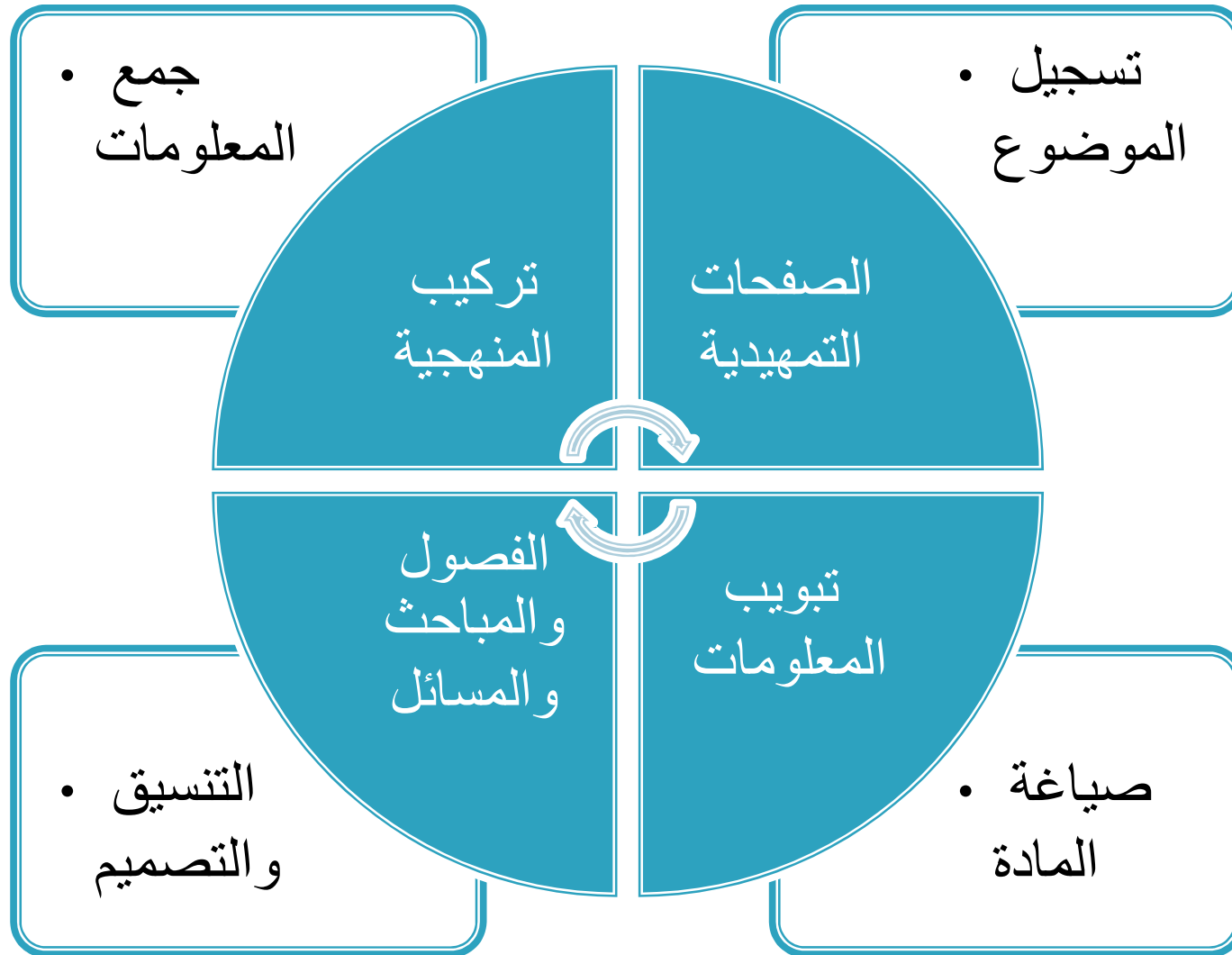
تنسيق زهور البحوث العلمية



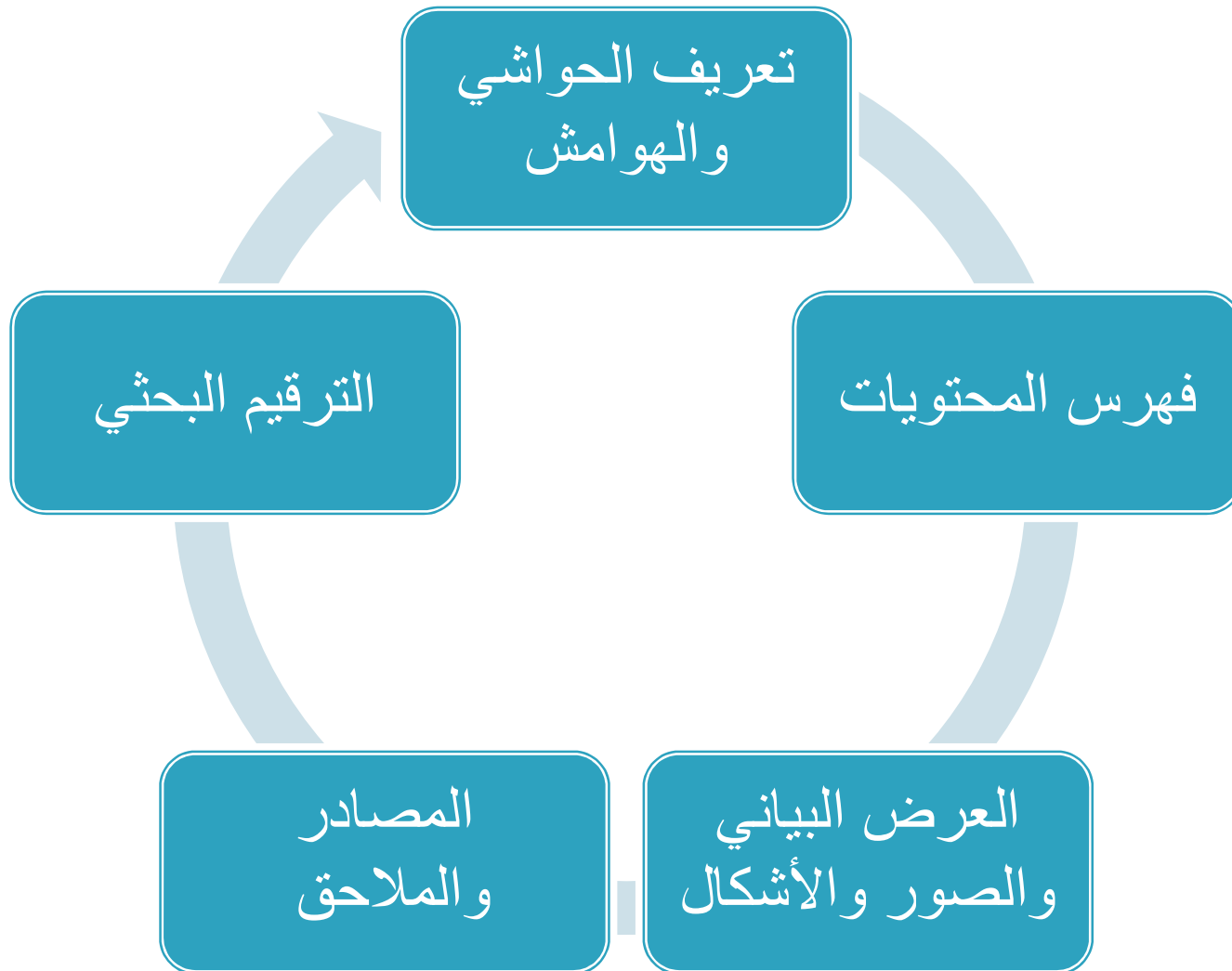
مراحل التصميم العام للبحوث العلمية



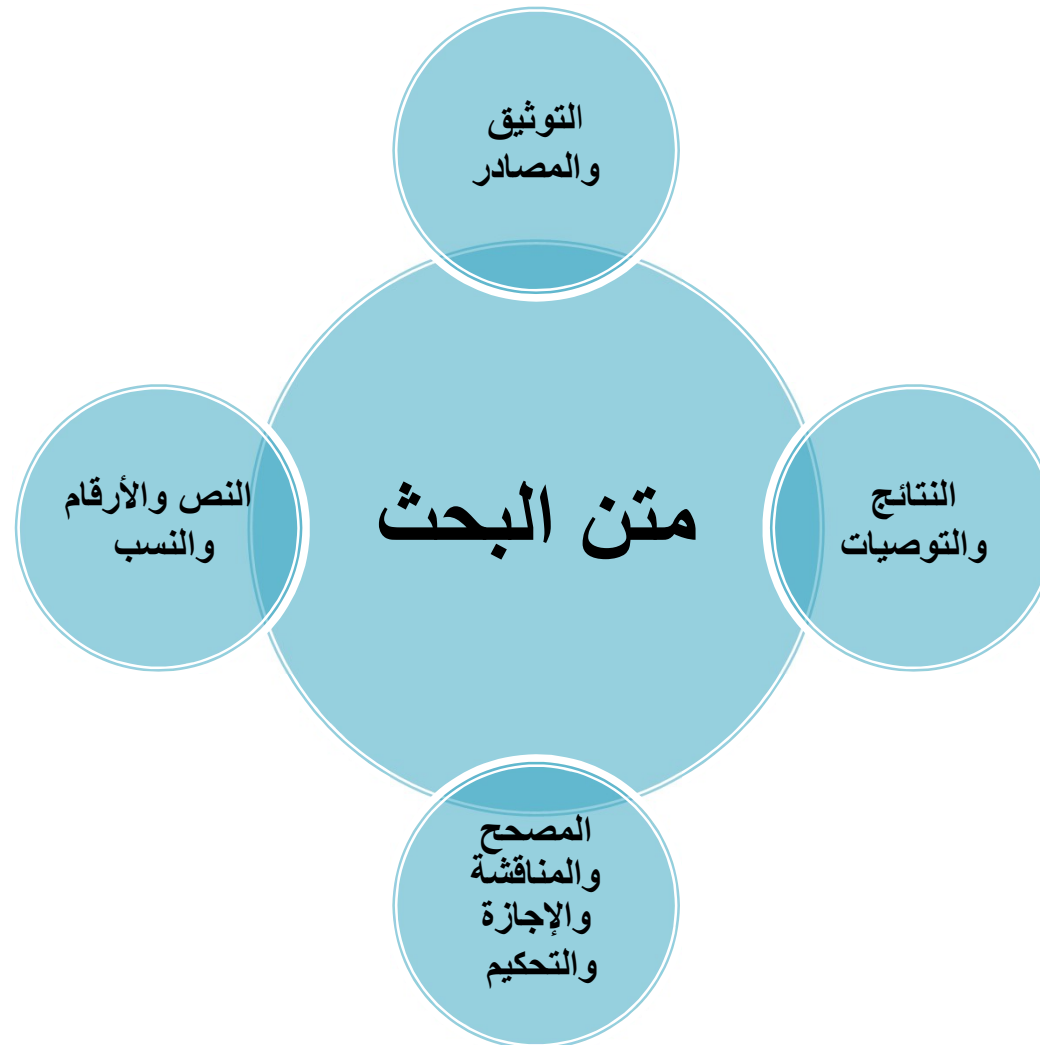
دليل التقرير البحثي



دليل التقرير البحثي



دليل التقرير البحثي



أقسام التنسيق الفني



تفاصيل المراحل البحثية للتصميم

المرحلة الأولى

السلوك البحثي

الإطار النظري

ماذا؟ ولماذا؟

الاجابة على المنهجية
البحثية

الفصل الأول والثاني

المرحلة الثانية

التطبيق العلمي

النظريات العلمية

الاجابة على كيفية البحث ؟

2- الفصل الثالث والرابع

المرحلة الثالثة

المخرجات البحثية

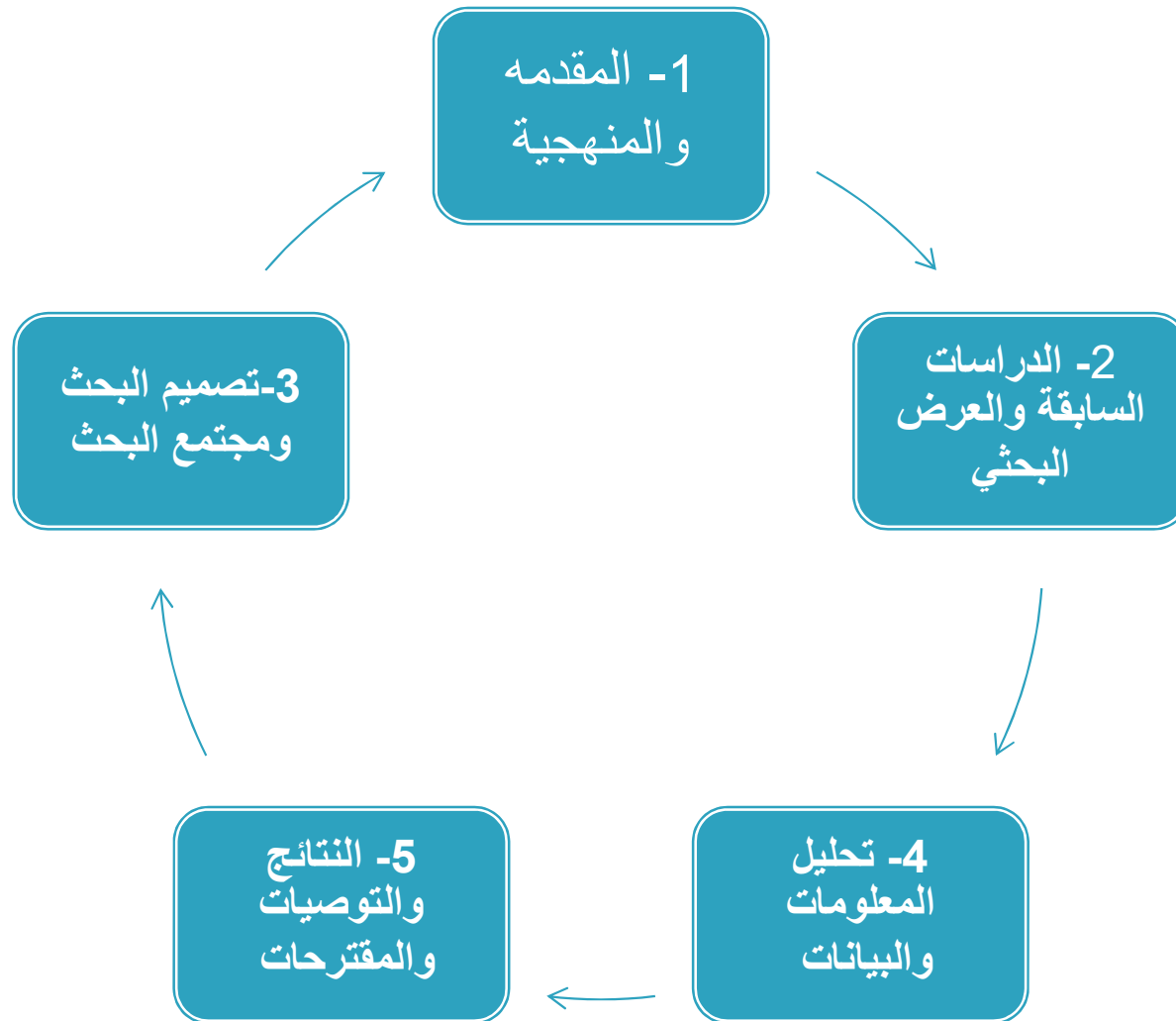
الإجابة على ثمار البحث والمصادر

3- الفصل الخامس-

أهمية التصميم البحثي

ويمثل الشكل العام للبحث العلمي من حيثيات المفهوم التي لا يمكن التغافل عنها ولا بد من التطرق لها من حيث وضع اللبسات النهائية للفورم البحثي والهيكل العام طبقاً للمراحل الأولية والوسيطة والنهائية لمسودة البحث العلمي من أجل تصميم يضبط عملية العلم والمعرفة والفكر الإنساني من طور التفكير في البحث وحتى إكمال هيكله وتسليمه ومناقشته إن وجدت وحتى مرحلة الإجازة ونيل الدرجة أو الموافقة على النشر والتأليف توطئة للتوزيع والترويج والتسويق للفكر العلمي ودوره في معالجة مشكلات الأمة والمجتمعات في الدول النامية والإنسانية جمعاء.

عرض الحلقات البحثية



متطلبات العرض والتنسيق الفني

- ▶ نجد أن العرض يحتاج إلى العديد من المعدات والأدوات والتجهيزات الفنية والتقنية خاصة تنصيب المكتبة الشاملة على أجهزة الحاسوب والجوال والبحث في الميدان والمواقع الالكترونية عن الشرح المبسط لطرق الاستخدام أو العرض الفني والأقراص الصلبة الجامعة للكتب والتنسيق على word والتصميم في عمل الفقرات على النص البحثي والحواشي والهامش والخطوط وأنواعها ودرجاتها وأحجامها والفهرسة والترتيب الأبجدي . ويجب تسليم النسخة البحثية والتقرير للمشرف في نسخة pdf
- ▶ للحفاظ على التنسيق والإخراج الفني والتصميم للمسودة أو حسب رغبة المشرف لأنه منهم من يفضلها على خط اليد بالمرحلة الأولية وإضافة إلى ذلك الالتزام بتوجيهات المشرف ويمكن أن نوضحه في الشكل الآتي :

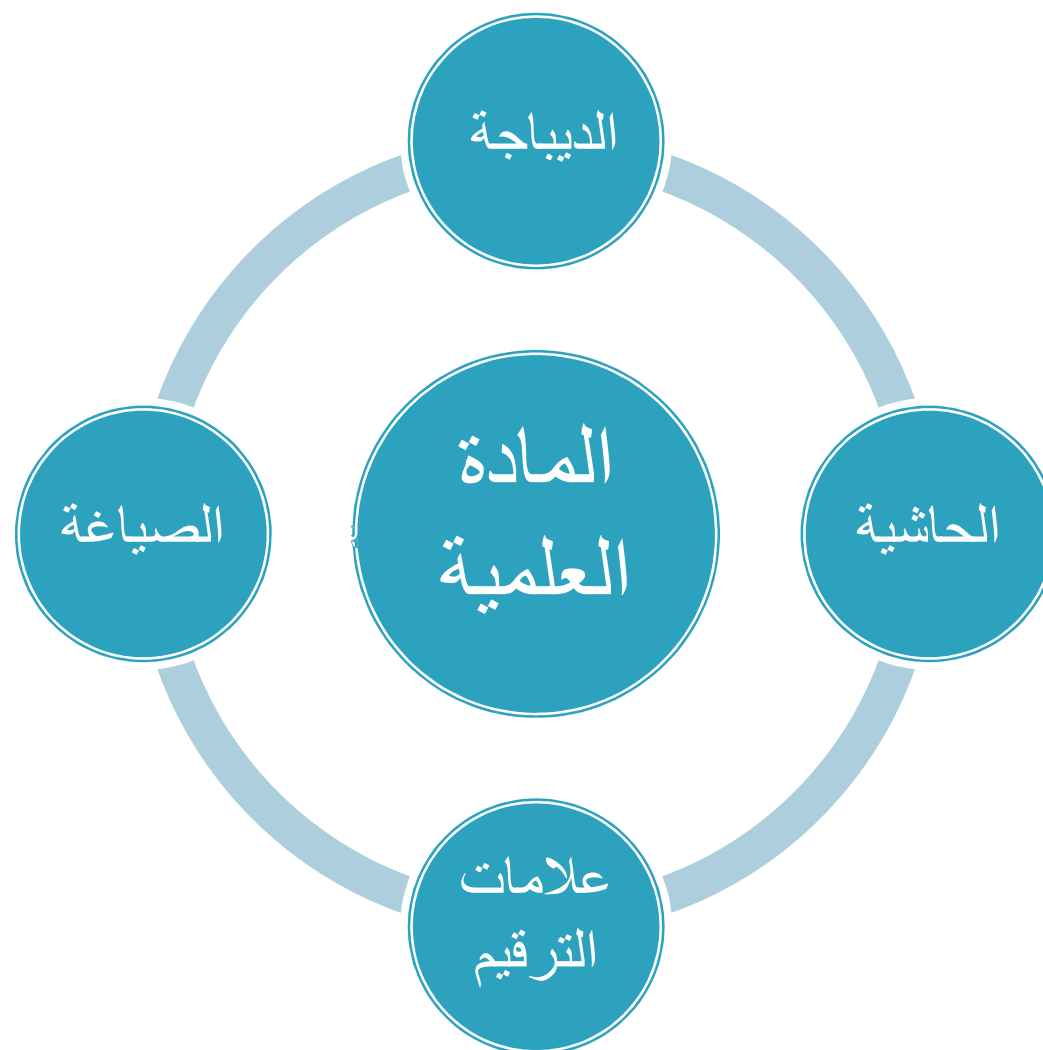
أجهزة التصميم والإعداد



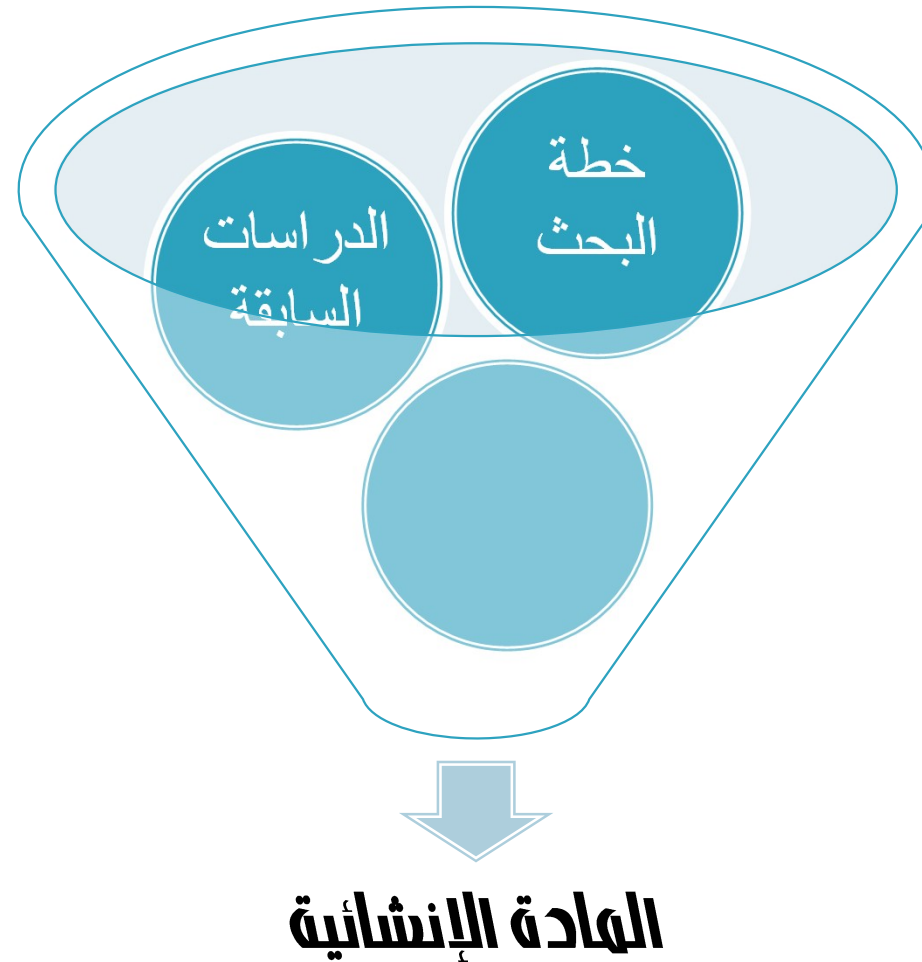
لوحة التصميم والإبداع الفني



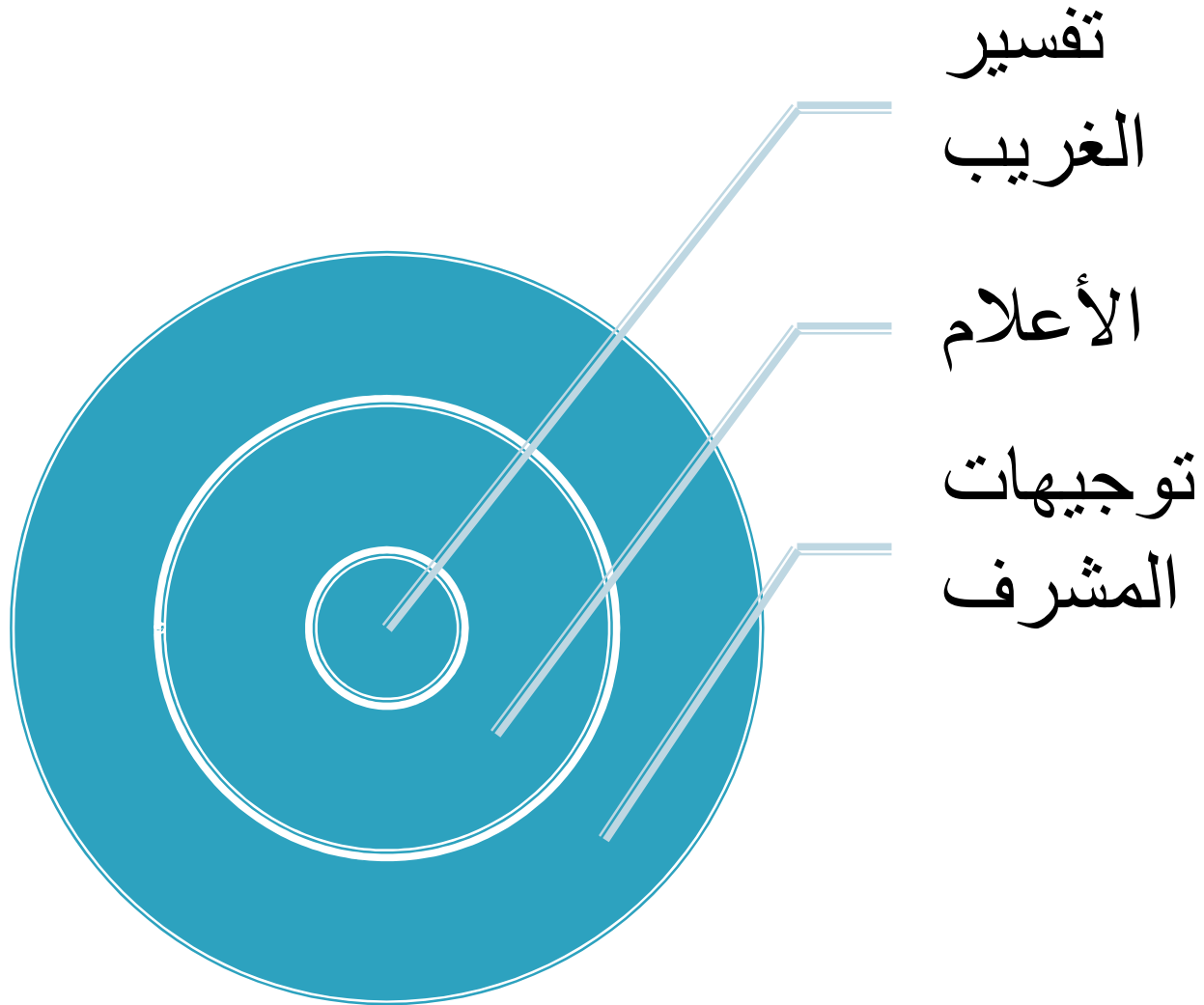
محتوى التصميم الفني



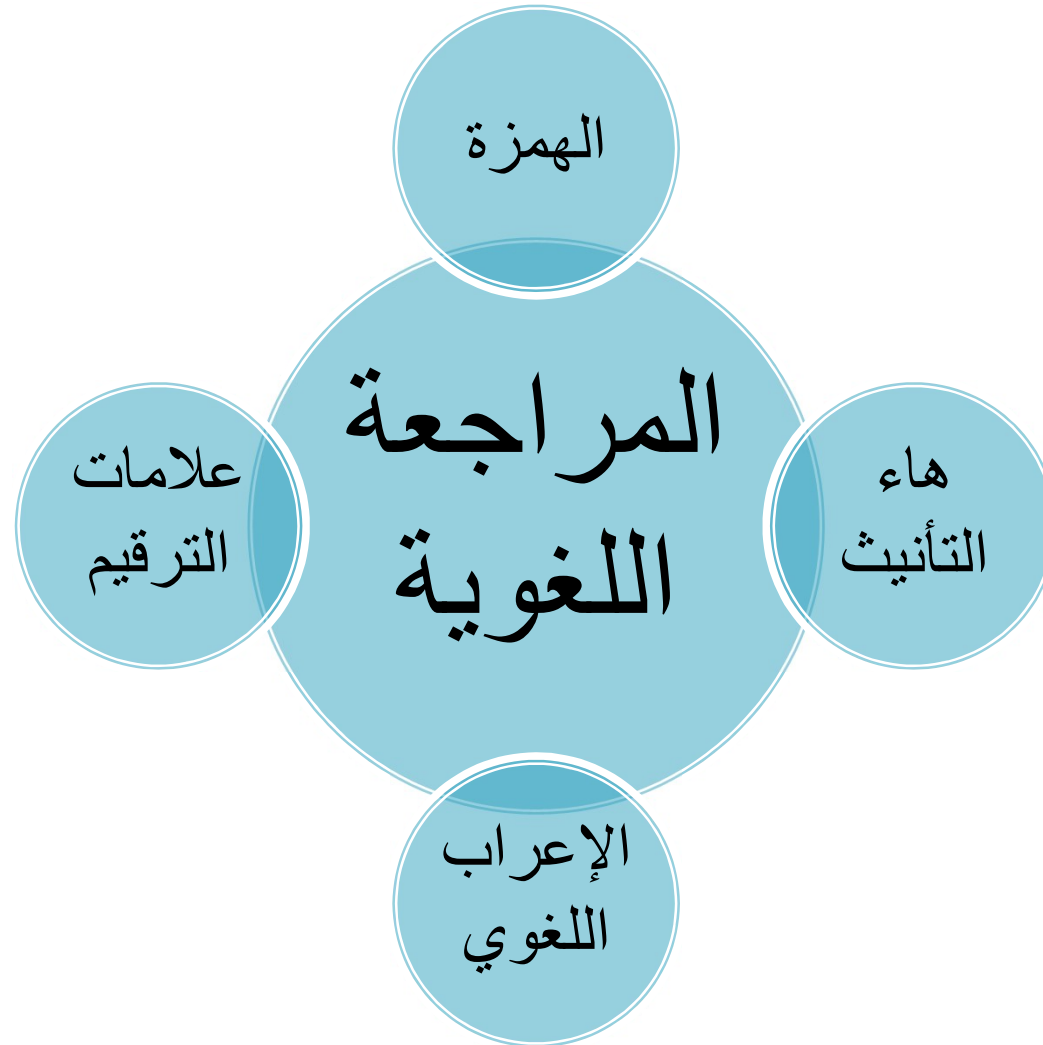
محتوى التصميم الفني



محتوى التصميم الفني



محتوى التصميم الفني



كتب ومعالـم وتصاميم



مراحل التنفيذ الفني للبحوث العلمية

تضم مفردة التصميم الفني والإبداعي للبحوث العلمية والاوراق في عدة مباحث تشمل مرحلة التصميم ومرحلة التنفيذ ومرحلة الإخراج الفني. وتعد مرحلة التصميم الفني من أهم المراحل في البحوث العلمية والأوراق تعد أن يحتاج الباحث مشكلة البحث وإجارتها وقراعتها في المواعين الادارية المختلفة ويضعها في إطار بحثي ويراجع الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوعه ويحدد الكيفية الإجرائية لبحثه ، فمثلاً قد تكون مشكلة البحث جيدة وذات أهمية بالغة ولكن خطواتها الإجرائية غير سليمة وغير علمية مما يجعل البحث ليس له قيمة وجدوى وضرورة فلهذا للشروع في كتابته وتطبيق أساليبه المختلفة والمتنوعة في تفاصيل ومتم البحث العلمي .

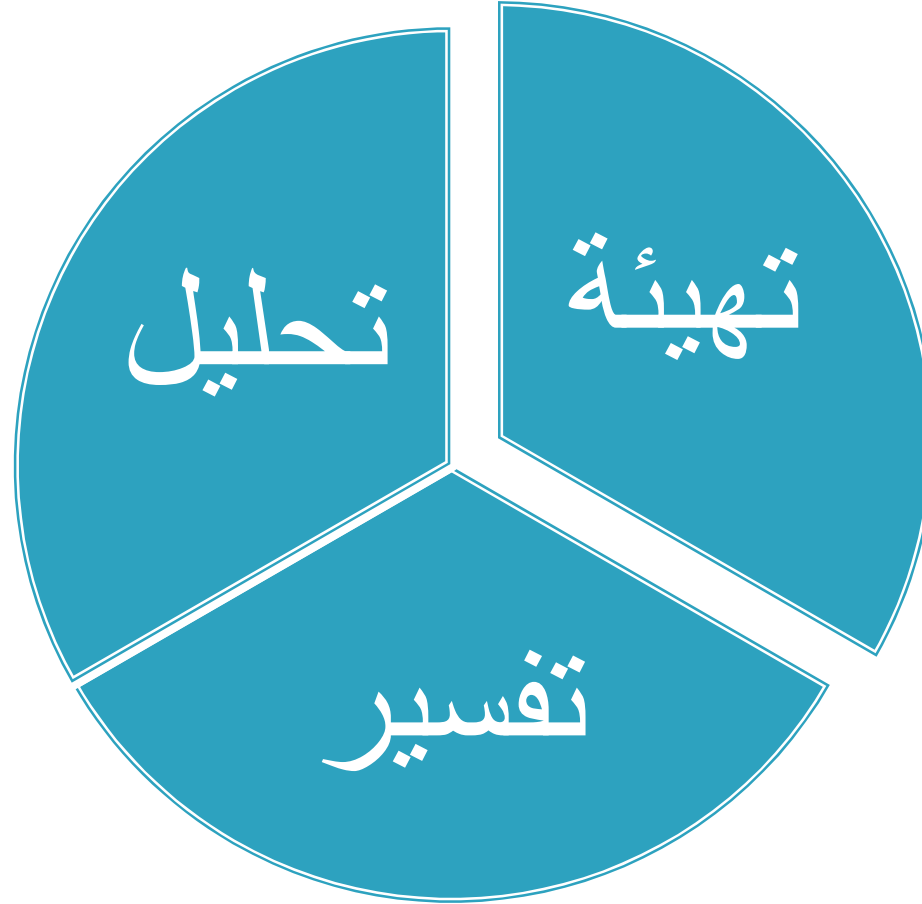
وبعبارة أخرى يمكننا القول بأن الباحث بأعداده للخطوتين السابقتين تحديد المشكلة والدراسات السابقة استطاع أن يجيب على السؤالين ماذا ؟ ولماذا ؟ بإجابة علمية واقعية وكيف يبحثه ؟ وهنا يجب أن يبين المنهج ومجتمع البحث والعينة وعرض أدوات البحث وتقرير الأسلوب البحثي واختيار أسلوب معالجة المعلومات والبيانات والتطبيق الميداني وإجراء تجربة بحثية توضح للباحث تنفيذ الخطة البحثية التي اختطها لبحثه الموسوم بعنوان معين ومحدد وهذا لايعني تطابق الفكر البحثي في كل العلوم والتخصصات العلمية في فكرة التصميم البحثي .

تنفيذ البحوث العلمية

بعد أن وضع الباحث ماهية البحث ومشكلة الدراسة ومراجعة الدراسة والدراسات السابقة ثم صمم البحث وحدد كيفية إجراءاته بعد أن ثبت له إمكانية التنفيذ لها صممه فن خلال الدراسة التجريبية ينتقل إلى مرحلة التنفيذ بجمع المعلومات من مصادرها بصورة نصية واستبانات ومقابلات لكي تستكمل عملية جمع المعلومات من قبل الباحث أو بصورة جداول وملاحظات أو عبارة عن وثائق وسجلات ومصادر أخرى ، يبدأ الباحث في التنفيذ الخطوة الأخرى للتحليل والتفسير ويعرف تحليل المعلومات بأنه هذه استخراج الأدلة والمؤشرات العلمية الكمية والكيفية التي يبرهن على إجابة أسئلة البحث أو تؤكد قبول أو رفض الفروض ونظراً لأهمية هذه الخطوة من خطوات تصميم البحوث العلمية فهي تتدرج بثلاث حلقات هي :

- تهيئة المعلومات .
- تحليل المعلومات
- تفسير المعلومات

حلقاء تنفيذ البحوث



حلقة التنفيذ

تعد هذه الحلقة من أهم الحلقات التي تمر بها البحوث العلمية وهي تهئية المعلومات للتحليل وهي ذات أهمية في مراجعة المعلومات وتبويبها وتفريغها ولا بد للباحث أن يهيئ جميع المعلومات تهئية كمية وكيفية ليتمكن من تحليلها وملخص ذلك ينحصر في تنظيم المعلومات والبيانات وعرضها بشكل مبسط ومختصر وتنظيم البيانات في جداول وأشكال ومجسمات تساعد في العرض والتحليل والتفسير وتعالج هذه المرحلة التجارب الواقعية والأحداث الجارية سواء في الماضي أو الحاضر ولمح العلاقات التي يمكن ملاحظتها.

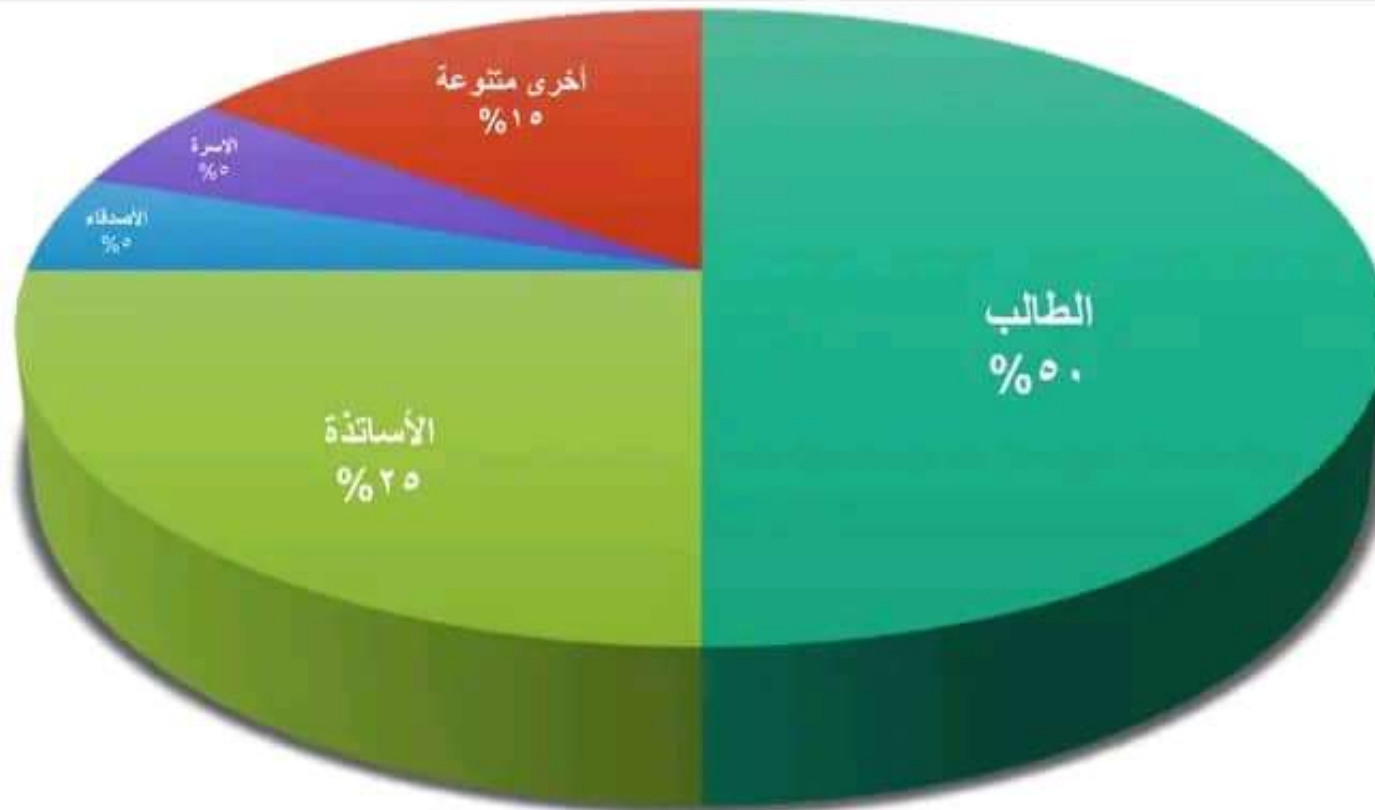
ويدرك الباحث من خلال التحليل الكمي والكيفي الخروج من الذاتيه بعدم تصنيف الحقائق والربط بينها فقط واكتشاف العلاقات واستخراج المؤشرات والبراهين العلمية موضحاً وجه الدلالة والمؤشرات مع اختلاف العلماء في التحليل الكيفي والكمي كل حسب تخصصه والاعتماد على المتغيرات ومستوى القياس والأساليب الإحصائية ومقاييس العلاقات المشتركة.

حلقة تفسير المعلومات

▶ أما الحلقة الثالثة هي مرحلة تفسير المعلومات فهي أدق وأخطر الحلقات البحثية لأنها تجيب على أسئلة البحث وتوضح قبول فروضه من عدمه بأسلوب يتمكن من فهمه القارئ وصاحب المصلحة ، وهنا لابد من للبحث أن يكون قد اكتملت جميع ملامحه وتفاصيله وارتباطاته بما هو خارج عنه من دراسات وبحوث وأوراق علمية وذلك لأن عملية التحليل هي تفكيك وتجزئة أما التفسير أما التفسير فهي تجميع وتأليف تتضمن وظائف عقلية وهي المقارنة بين الحقائق ولمح العلاقات والتركيز على المتفق عليه منها والمؤلف منه ، ومن أخطاء البحوث هنا هي عملية الانطباعات الشخصية على التفسير الموضوعي مثل أرى وأعتقد ويجب متجاهل الدور العلمي والمقتضي للموضوعية وعدم التحيز في عرض الرؤى والأفكار في التفسير القيني على الأدلة الكمية والكيفية المعروضة التي تضمنها البحث العلقني . وهنا يجب وصف المعلومات وصف دقيق وإحصائي يبين تمركزها ونشأتها وارتباطها مع بعض ومدى اختبار الفروض اختباراً علمياً مبرهاً بأدلة إحصائية .

نموذج التصميم الفني والعرض البحثي

العوامل المؤثرة في التعلم الجامعي



المتعلم الأساتذة الأصدقاء الأسرة أخرى متنوعة

مرحلة الإخراج الفني والإبداعي

هي خطوة ومرحلة تمكن من إجابات الأسئلة التالية ماذا أبحث ؟ لماذا هذا البحث ؟ كيفية هذا البحث ؟ ماذا توصلت ؟ وهنا يعني عرض ما إنتهى عليه البحث من نتائج حول السئلة والفروض المعروضة في البحث وسرد التوصيات وإعداد المقترحات لبحوث علمية مستقبلية يرى الباحث ضرورتها لإستكمال البحث لأنها ذات إرتباط بالمشكلة أو بعض جوانبها ، وعلى الرغم من أن هذه الخطوة أقل المراحل كمية في العرض من حيث عدد الصفحات في التقرير البحثي العام وهيكل البحث وأقلها في الجهد لأن الباحث يستمدّها من متن البحث والخطوات السابقة إلا أنها تقرأ من قبل المستفيد أو أصحاب المصلحة أو المقوم والمحكم والممتحن والمناقش أكثر من المعلومات التي سبقتها في البحث وذلك لأن الباحث يقدم بفصوله المختلفة ومراحلها المتعددة في قالب فكري واحد ذو عرض علمي متناسق لا يتشتت معه ذهن القارئ في تفاصيل فنية وطرق تحليلية

مرحلة الإخراج الفني

ويعرض فيها ماهية المشكلة وكيف أصبحت دراستها مهمة لأنه يعرض فيها الحلول حول الإستفهامات وماذا بقي من جوانبها التي لم تبحث بعد بالرغم من جهده العلمي وذلك لإستكمال المسيرة المعرفية حول المشكلة المطروحة والمعرضة ، لهذا لابد للباحث من أن يولي هذه المرحلة الأهمية القصوى للإستفادة من البحوث العلمية ، ونلاحظ كثير من الباحثين عندما يصل لهذه المرحلة من شدة الفرحة يستعجل الخواتيم في الإعداد فتأتي هذه الخطوة غير منسجمة مع البحث والتطبيق القيداني والجهد المبذول فيه مما له مرد سلبي على الإخراج الفني العام للبحث .

التنسيق العام

- ▶ 1- طباعة البحث على ورقة على وجه واحد.
- ▶ 2- يكتب متن البحث بخط 14
- ▶ 3- تكتب العناوين الرئيسة بحجم 18 والعناوين الفرعية بخط حجم 16
- ▶ 4- نوع الخط المستخدم العربي البسيط
- ▶ 5- تكون المسافة بين السطور منفردة
- ▶ 6- تكون المسافة بين الفقرات سطرين
- ▶ 7- مسافة الهامش الأيمن 3 سم وباقي الهامش 2.5
- ▶ 8- صفحات العنوان وتوابعها تكتب منفردة
- ▶ 9- يستخدم الترقيم الأبجدي من الآلة ويبدأ الترقيم من المستخلص

طريقة تنسيق البحث الجامعي

أثناء المرحلة الجامعية يقوم الأساتذة بتكليف الطلاب بكتابة البحث الجامعي، والهدف من خلال هذا التكليف إلى حث الطلاب على البحث والاطلاع في المراجع والمصادر الخاصة بتخصصهم العلمي، ويفيد البحث الجامعي الطلاب في الحصول على المعلومات المهمة والقضايا المتعلقة بتخصصاتهم مما يزيد من حصيلتهم المعرفية بتخصصهم العلمي، ويرجع الاهتمام بالبحث الجامعي لما يلعبه من دور مهم في تدريب الطالب على مهارات البحث تمهيداً لدخول الطالب في مجال كتابة البحث العلمي، حيث يعتبر البحث العلمي الثمرة التي يحصل عليها الباحث في حياته العلمية وعمله وبحثه في مجال تخصصه .

تنسيق عناوين الأبواب: حيث يتم كتابتها في وسط الصفحة بمقاس 18.
تنسيق عناوين الفصول: يتم كتابتها بخط عريض وبمقاس 16. وتنسيق العناوين الفرعية: وتتم كتابة العناوين الفرعية بخط عريض مقاس 14.
تنسيق عناوين الجداول: تكتب عناوين الجداول في أعلى كل جدول، ويكتب عنوان الجدول بخط عريض بمقاس 14 اسم

مكونات البحث الجامعي الأساسية

غلاف البحث: ويحتوي غلاف البحث في العادة على شعار الجامعة ويكون في أعلى صفحة الغلاف، ثم كتابة اسم الجامعة واسم الكلية واسم التخصص، يليه اسم البحث ثم اسم الطالب يليه اسم المدرس المشرف على البحث الجامعي، وفي نهاية صفحة الغلاف يتم كتابة الفصل الدراسي والعام الدراسي. تنسيق العنوان وصفحة الغلاف:

تعتبر صفحة الغلاف التي تحتوي العنوان واجهة البحث العلمي، وهي من أهم مراحل طريقة تنسيق البحث الجامعي ، وتكون وفق الشكل المحدد للجامعة وهو غالباً ما يكون بالشكل التالي:

كتابة عنوان البحث الجامعي بالخط العريض (bold) في منتصف الصفحة بالخط نوع Simplified Arabic والحجم 20، وفي حال وجود عنوان فرعي من العنوان الرئيسي يكتب بمنتصف الصفحة تحت العنوان الأساسي بالخط 18 العريض. يكتب الطالب اسم الجامعة والقسم بالجهة العلوية اليمنى، بينما يكتب اسم المشرف بالجهة اليمنى السفلية من صفحة الغلاف، ويكتب اسم الطالب وتاريخ تقديم بحث التخرج بالجهة السفلية اليسرى.

مقدمة البحث الجامعي: وتحتوي مقدمة البحث الجامعي على ملخص هام لأهمية البحث الجامعي والهدف منه وكذلك يتم كتابة العناوين التي تمت دراستها في البحث الجامعي.

فصول البحث الجامعي: وهي محتوى البحث الجامعي ومادته ويتم تقسيمها إلى عناوين رئيسية للفصول وكل فصل يحتوي على مجموعة من العناوين الثانوية التي تسمى مباحث.

مكونات البحث الجامعي الأساسية

أبواب البحث الجامعي: إذا كان البحث الجامعي كبيراً يتم تقسيمه إلى أبواب وكل باب يحتوي على عدة فصول مترابطة مع بعضها البعض.

خاتمة البحث الجامعي: تمثل خاتمة البحث الجامعي ملخص تجربة الطالب في دراسة موضوع البحث الجامعي، وتتكون عادة من ملاحظات الطالب واقتراحاته وتوصياته بشأن مشكلة البحث الجامعي.

المصادر والمراجع: تمثل المصادر والمراجع قسماً هاماً من أقسام البحث العلمي، ويجب على الطالب الاعتناء بكتابة المصادر والمراجع وهذا يدل على احترام الطالب لأخلاقيات البحث العلمي وتحليه بالأمانة العلمية كما تدل المراجع على سعة اطلاع الطالب وبحثه في موضوع البحث.

فهرس البحث: يحتوي هذا الفهرس على محتويات البحث وتتم فيه كتابة أسماء الفصول والعناوين ورقم صفحة كل منها في البحث الجامعي.

مكونات البحث الجامعي الأساسية

▶ اختيار عنوان البحث الجامعي

- ▶ إن المعيار الأساسي لنجاح البحث الجامعي هو اختيار عنوان مناسب للبحث، فالعنوان الجيد للبحث يجب أن يكون واضحاً ومحددًا بين المشكلة أو الموضوع الذي يدرسه البحث الجامعي، وتتم الصياغة الجيدة لعنوان البحث الجامعي من خلال استخدام الكلمات الرئيسية التي يبحثها الطالب من خلال البحث الجامعي.
- ▶ ويفضل عند اختيار الطالب لعنوان البحث الجامعي أن يختار العنوان الذي يبعث فيه روح التحدي ويحثه على الاكتشاف، ومن المهم أن يكون العنوان قريباً من تخصص الطالب حتى يتمكن من مناقشته مع زملائه في الدراسة وأساتذته الجامعيين، وتكون صياغة عنوان البحث الجامعي على شكل سؤال أو مشكلة، أما السؤال فليتم الإجابة عليه من خلال البحث الجامعي، وأما المشكلة فليتم فهمها وتبسيطها ومحاولة حلها من خلال البحث الجامعي، وتعتبر هذه أفضل الطرق المتبعة في اختيار عنوان البحث الجامعي.

مكونات البحث الجامعي الأساسية

▶ تصميم غلاف البحث الجامعي

▶ يعتبر الغلاف هوية البحث الجامعي ومن خلاله يمكن للقارئ أن يتعرف على مكونات البحث ومن خلال غلاف البحث الجامعي يمكن لأي شخص من هو كاتب البحث واسم الجامعة التي يدرس فيها واسم الكلية وكذلك اسم المدرس الذي يشرف عليه. ويقوم الطالب بتصميم غلاف البحث الجامعي تبعاً للشروط والمعايير التي تضعها الجامعة التي يدرس فيها الطالب، وغالباً ما تكون تابعة للشروط التي يتبعها الباحثون في تصميم الغلاف الخاص بالبحث العلمي.

▶ أهمية تصميم غلاف البحث الجامعي

▶ لتصميم غلاف البحث الجامعي أهمية كبيرة للطالب، ومن الفوائد التي تعود على الطالب بالنفع عند تصميم غلاف البحث العلمي وفقاً للطريقة التي تحددها الجامعة:

مكونات البحث الجامعي الأساسية

- ▶ يعطي تصميم غلاف البحث الجامعي الجيد انطباعاً جيداً لقارئ البحث عن الطالب الذي قام بكتابة البحث وأيضاً عن المدرس المشرف عليه وعن الجامعة بشكل عام.
- ▶ يساعد التصميم الجيد لغلاف البحث العلمي الطالب على تطوير مهارات تنسيق البحث العلمي والتي تعد مهمة جداً في اخراج البحث العلمي.
- ▶ كما يعبر غلاف البحث العلمي عن مشاعر الانتماء من قبل الطالب للجامعة التي يدرس فيها.
- ▶ يعبر الاهتمام بتصميم غلاف البحث الجامعي عن اهتمام الطالب بكل تفاصيل البحث مما يزيد من تقييم البحث.

مكونات البحث الجامعي الأساسية

▶ تنسيق الرسائل:

▶ طريقة تنسيق البحث العلمي:

▶ يجب على كل باحث أن يطلع على دليل تنسيق البحث العلمي الخاص بالجامعة التي يدرس فيها، ويجب على الباحث أن يلتزم بتفاصيل هذا الدليل في تنسيق البحث العلمي، وتقوم الجامعات العالمية بتحديد دليل موحد للباحثين ليتم تنسيق البحث العلمي تبعاً له ومن بعض الاشتراطات التي يحتوي عليها دليل تنسيق البحث العلمي الخاص بكل جامعة:

▶ مواصفات الخط الذي يتم استخدامه في كتابة نصوص فقرات البحث: مثلاً أن يتم استخدام نوع خط Simplified Arabic بمقاس 14.

▶ تنسيق عناوين الأبواب: حيث يتم كتابتها في وسط الصفحة بمقاس 18.

▶ تنسيق عناوين الفصول: يتم كتابتها بخط عريض وبمقاس 16.

▶ تنسيق العناوين الفرعية: وتتم كتابة العناوين الفرعية بخط عريض مقاس 14.

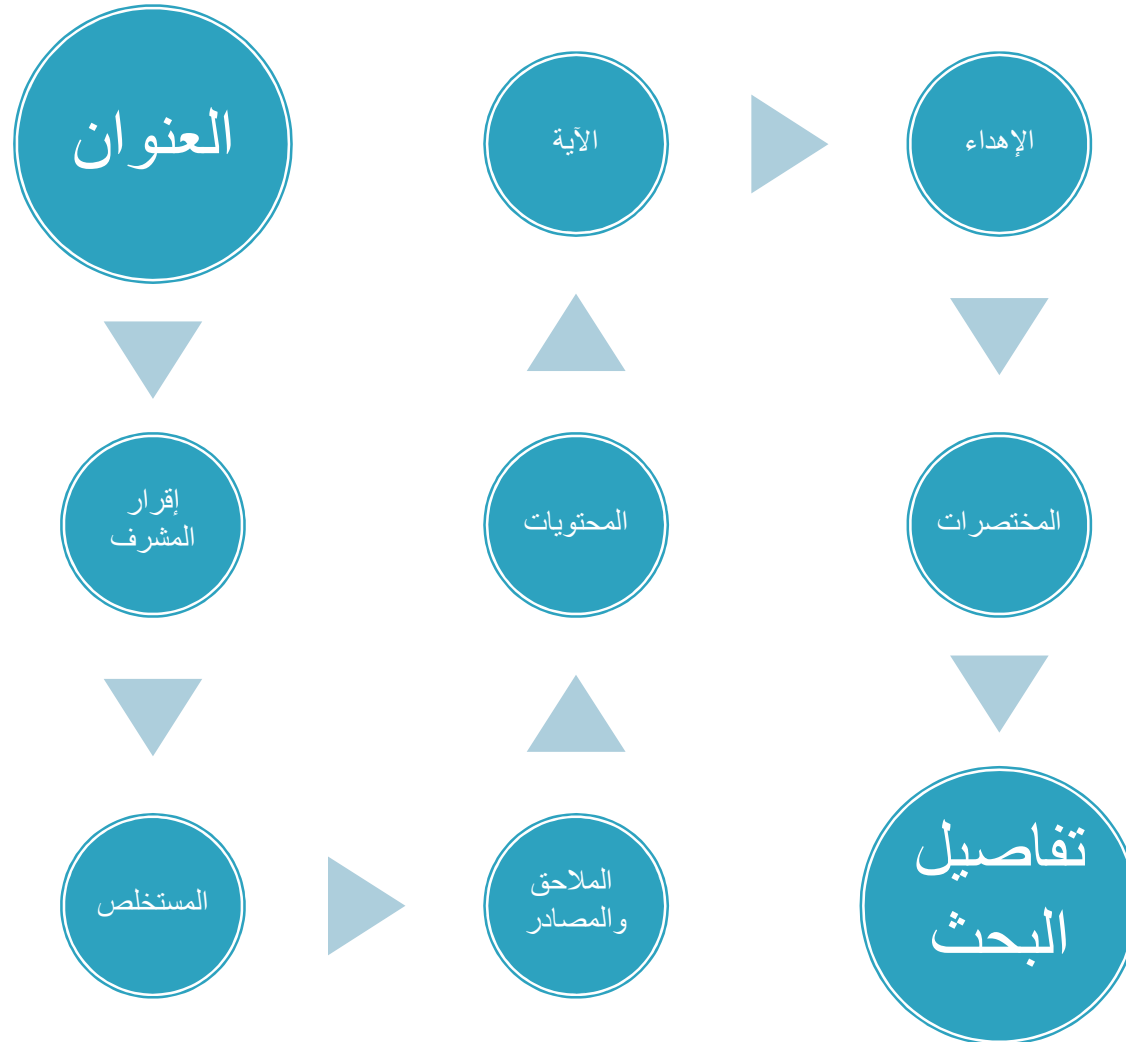
مكونات البحث الجامعي الأساسية

- ▶ **تنسيق عناوين الجداول:** تكتب عناوين الجداول في أعلى كل جدول، ويكتب عنوان الجدول بخط عريض بمقاس 14.
- ▶ **تنسيق عنوان الأشكال والرسومات البيانية:** ويتم كتابة عنوان كل رسم بياني أو شكل أسفلها ويكون بخط عريض ومقاس 14.
- ▶ **تنسيق الهوامش:** ويتم تنسيق الهوامش حسب اللغة التي تم فيها كتابة البحث الجامعي أو العلمي بحيث تكون الهوامش في اللغة العربية 3سم يمين و2سم يسار الصفحة أما إذا كانت اللغة إنجليزية فإن الهوامش تكون 3سم يسار و2سم يمين الصفحة.

مكونات البحث الجامعي الأساسية

- ▶ تكون المسافة بين السطور في النسخة النهائية هي مسافة واحدة، أما بالنسبة للهوامش للأبحاث باللغة العربية فهي 3 سم من يمين الصفحة و2 سم من يسارها، وبالعكس ذلك تماماً يكون حجم الهوامش في الأبحاث المكتوبة باللغة الإنجليزية.
- ▶ يكون الترقيم في الدراسات المكتوبة باللغة العربية في الجهة العلوية اليسرى عندما تكون كتابة البحث الجامعي على جهة واحدة من الأوراق، أما بحث التخرج وغيره من الأبحاث المكتوبة على وجهين فيكون الترقيم في منتصف الهامش السفلي.

تنسيق الصفحات المنفردة



الأخطاء الشائعة لدى الباحثين

- ▶ 1- التدخل الذاتي في النتائج ومحاولة تعديل التحليل بما يتفق مع مايعتقد.
- ▶ 2- سرد نتائج أنشائية نصية لا تستند على مستند علمي في البحث.
- ▶ 3- عرض المستخلصات بما يخالف مسودة البحث
- ▶ 4- عدم جمع المعلومات التي تسوغ للنتائج النهائية
- ▶ 5- بناء النتائج على أدلة خاطئة وغير كافية.
- ▶ 6- ضبابية حدود البحث والنتائج وكفاءة التطبيقات
- ▶ 7- التقليل من عرض المعلومات والبيانات والخلاصة
- ▶ 8- تقديم بيانات ونتائج ليس لها علاقة بالتحليل
- ▶ 9- عدم وضوح صياغة النتائج والتوصيات في عبارات قابلة للتحقق.

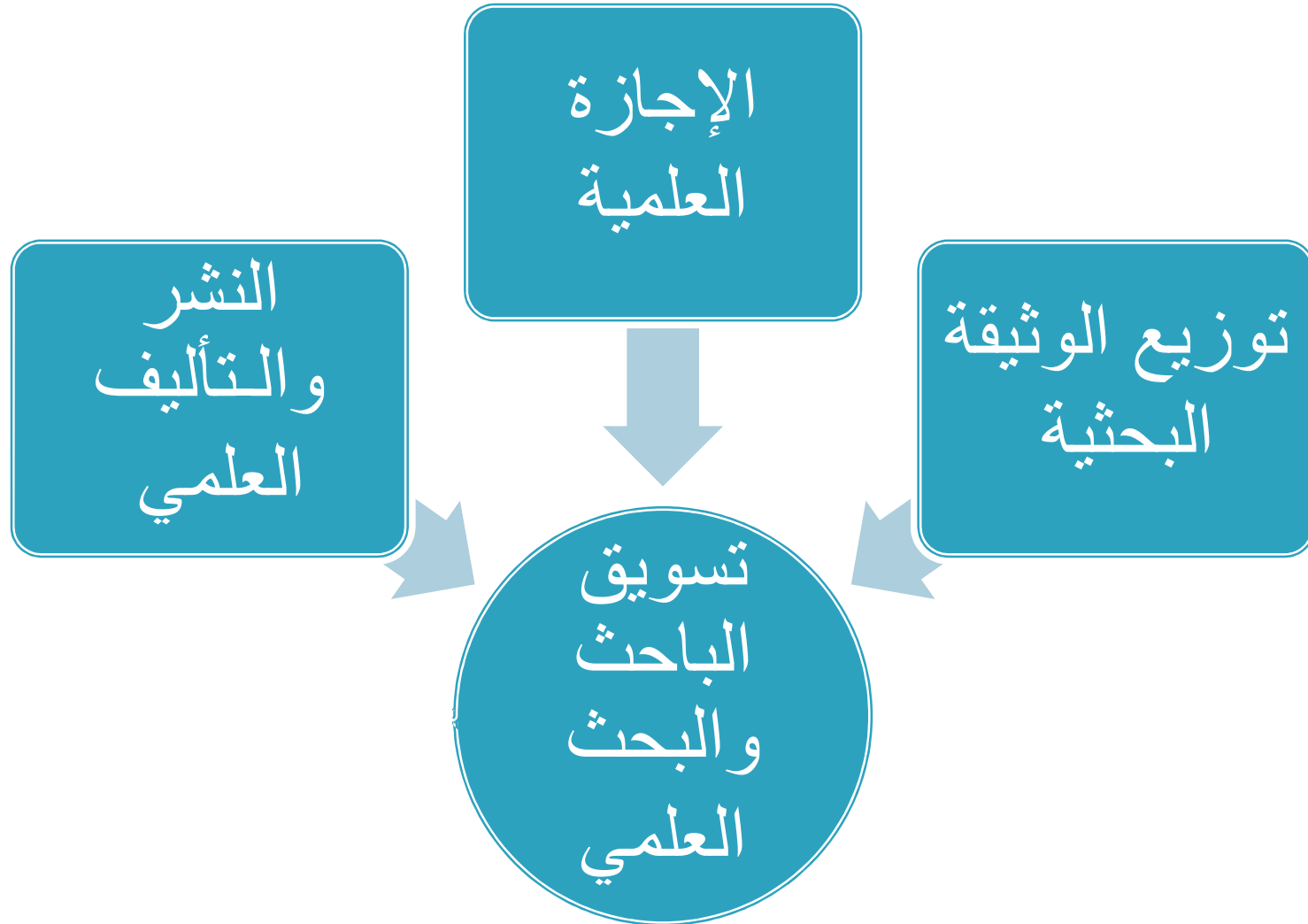
الأخطاء الشائعة لدى الباحثين

- ▶ 10- عدم ذكر الأدلة التجريبية القابلة للتحقق التي تثبت الفروض
- ▶ 11- تلخيص النتائج والتوصيات والمقترحات بشكل مغل بالجهود العلمي
- ▶ 12- عدم التفريق بين التوصيات والمقترحات .
- ▶ 13- قصور البحث على النص الإنشائي
- ▶ 14- عدم التوازن في أوزان الفصول والمباحث
- ▶ 15- الإعتماد على تنسيق ثابت غير محدث
- ▶ 16- إختلاف أحجام الخطوط ودرجاتها
- ▶ 17- سوء تنسيق وإستخدام المصطلحات الأجنبية
- ▶ 18- الإعتماد على تنسيق شركات الطباعة والتحليل الاحصائي والنسخ .

نموذج مواقع الخدمات أين من البحث؟؟؟

- ▶ آخر العروض : ... مناقشة تلك العروض وإدمان الباحثين كتابة البحث :
- ▶ أحصل على خصم 10% من قيمة إقتراح العناوين أحصل على خصم 10% من قيمة ...؟؟؟
- ▶ أحصل على خصم 6% من قيمة خطة البحث أحصل على خصم 6% من قيمة خطة ...؟؟؟
- ▶ أحصل على خصم 10% على كتابة الإطار النظري أحصل على خصم 10% على كتابة ...؟؟؟
- ▶ أحصل على خصم 10% من قيمة رسوم أدوات الدراسة أحصل على خصم 10% من قيمة رسوم ...؟؟؟
- ▶ أحصل على خصم 5% على خدمة النشر أحصل على خصم 5% على خدمة النشر ...؟؟؟
- ▶ ...؟؟؟ متابعه على الفيسبوك؟؟؟ ...

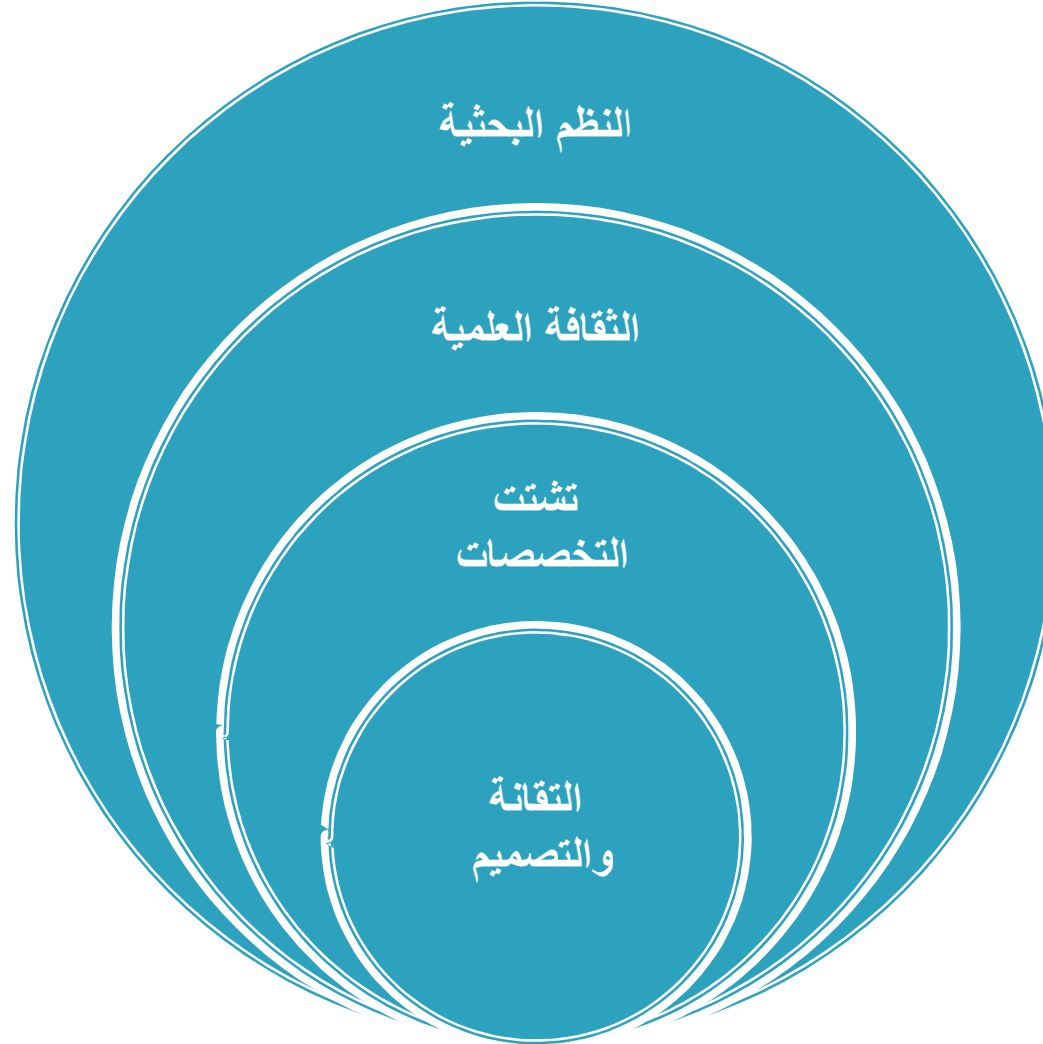
النسخة النهائية ومخرجاتها



مخرجات التقرير البحثي

- ▶ حجم الورق المطبوع عليه البحث الجامعي:
- ▶ إن الحجم الذي يستخدم عادةً في طباعة أوراق البحث الجامعي هو A4، علماً أن بعض الجامعات قد يكون لها طلبات خاصة، ولكن في جميع الأحوال يجب الانتباه لعدم وجود أية أخطاء إملائية أو نحوية أو لغوية أو طباعية، وأن لا يكون هناك تشوه في عملية الطباعة تؤثر على المضمون، أو أن الأسطر متداخلة، وغيرها من الأخطاء المشابهة المؤثرة على جودة البحث الجامعي.
- ▶ أعداد النسخ المطلوبة:
- ▶ قد تطلب الجامعة وبالخصوص في بحث الدراسات العليا عدد معين من النسخ، والتي يجب الالتزام بها، وهذا من أهم التزامات طريقة تنسيق البحث الجامعي وكذلك نسخ المؤسسات ذات الصلة.

تحديات التنيسق البحثي



تمني حضور الورشة



تمرين تطبيقي رؤيتك حول التصميم



...الختم ... الخط الحسن والإبداع الفني يزيد الحق وضوحاً
ويعلي قيمة البذور والجذور والثمر...والسفر والرحلات الفكرية والبحثية.



د جعفر محمد مصطفى أبوزيد -

جامعة الزهيم الأزهري 0122604456

شكرًا